MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Instituto
amazónico de
investigaciones científicas
SINCHI



El **Instituto SINCHI** fue creado por la Ley 99 de 1993 y reglamentado por el decreto 1603 de 1994. La estructura de la marca nace desde el año 1976 con la **Corporación Araracuara**; la **CoA** tomó la flor de Inírida como su imagen desde este año y como marca representativa de todos los documentos de este grupo. Con el tiempo la marca creó recordación; cuando se hizo la ley y comenzó el funcionamiento del nombre del Instituto se quiso continuar con su legado e historia y se concretó una imagen y su manual para el uso actual de la marca.

CONTENIDO

INTRODUCIÓN.....4

LOGOTIPO.....5

COMPOSICIÓN.....6

PLANIMETRÍA.....7

ÁREA DE PROTECCIÓN.....8

TAMAÑO MINÍMO.....9

TIPOGRAFÍA.....10

COLOR CORPORATIVO.....12

COLORES COMPLEMENTARIOS.....12

POSITIVO/NEGATIVO.....13

ESCALA DE GRISES.....17

USOS PERMITIDOS.....18

USOS NO PERMITIDOS.....20

COBRANDING - INSTITUTO SINCHI.....22

USO CORRECTO 30

Instituto
amazónico de
investigaciones científicas
SINCHI

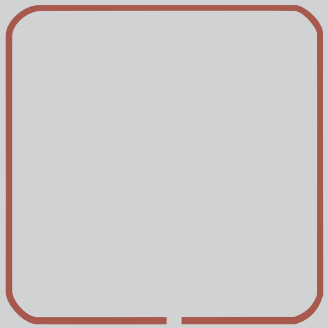
Este manual ha sido diseñado con el fin de guíar y destacar los lineamientos gráficos para la implementación del logotipo de el **Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI** en cualquier situación, definiendo cada una de las condiciones de uso de la marca y logrando unificar los mensajes a nivel visual. Es importante destacar que está basado en un trabajo estratégico de posicionamiento que permitirá a la marca mostrar sus atributos tanto comunicativos como su rol investigativo.

COMPOSICIÓN

La composición y significado en las dos versiones del logotipo es la misma, lo único que cambia es que en la versión corta se suprime el nombre del área de estudio. El uso correcto de la marca depende que siempre van juntos la imágen *(logosímbolo)* y el texto *(logotipo)*.



Imagen que representa al área de investigación específica.
(logosímbolo)



Cuadro de respeto, que protege el símbolo de la marca.
(logosímbolo)

Instituto
amazónico de
investigaciones científicas

Nombre del área de estudio y desempeño.
(logotipo)

SINCHI

Nombre de la marca.
(logotipo)

LOGOTIPO



A.a



A.b

La marca **SINCHI** quiere representar lo bello y característico de la región amazónica, se utilizó la flor de Inírida de verano *(Schoenocephalium teretifolium)* que es propia de las sabanas blancas del Escudo Guayanés; por su belleza, es usado como flor ornamental y es una especie muy representativa de la región de Guainía y de la Amazonia colombiana.

El nombre SINCHI nace del vocablo *quechua* que significa *"sabedor conocedor de plantas"*, se estableció este nombre por su fortaleza y significado, además de su raíz nativa. La conexión con la ciencia y las tradiciones indígenas de la región Amazónica, también hacen parte del descubrimiento de la fauna, la flora, microorganismos, coberturas geográficas y demás áreas de investigación que el Instituto a analizado por más de 20 años.

Las dos presentaciones para darle mejor lectura de la marca en diferentes presentaciones gráficas son:

A.a- La versión completa, en la cual se incluye el nombre completo del Instituto, para aquellas piezas o elementos gráficos que lo requiera, ya sea por tamaño o legibilidad. Este se usa principalmente para presentaciones o para marcar productos como libros, páginas web, etc.

A.b- La versión corta que solo tiene el nombre de la marca, permite visualizarlo más claramente y es más legible para presentaciones mínimas y su uso más comun como son fotos, productos POP, sellos, etc.

PLANIMETRÍA





La X establece la unidad de medida de 2,5 mm, con esto se asegura la proporción correcta de la distancia de los elementos dentro de los logotipos.

ÁREA DE PROTECCIÓN



4x



4x

Se establece un área de respeto de 4X que deberá estar exenta de cualquier elemento gráfico que interfiera con la percepción y la lectura de la marca.

TAMAÑO MÍNIMO

Se establece un tamaño mínimo límite para que permanezca su legibilidad y lectura, tanto en medios impresos, como digitales. La medida que se describe es por la base de la marca.



Impreso	1.5 cm
Digital	42.5 px



Impreso	2 cm
Digital	56.7 px

TIPOGRAFÍA

De acuerdo a la marca del Instituto y tomando las características principales de este, se establecen dos tipografías y su jerarquía por estructura, una fuente principal y una complementaria que son las fuentes que construyen el logotipo de la marca y además se recomiendan su uso en piezas que acompañen la marca.

Tipografía principal:

BOOK ANTIQUA

Book Antiqua - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ($/&%)**

Book Antiqua - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ($/&%)

TIPOGRAFÍA

Tipografía complementaria:
HELVETICA NEUE LT STD

Helvetica Neue LT Std - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ($/&%)

Helvetica Neue LT Std - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ($/&%)

Helvetica Neue LT Std - Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ($/&%)

COLOR CORPORATIVO

Instituto
amazónico de
investigaciones científicas
SINCHI

C:	28	R:	145
M:	71	G:	69
Y:	68	B:	61
K:	14		

HEX: #A4594D
PANTONE 484 U

EL color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la marca, en este caso el color terracota evoca lo social y natural, se asocia con lo rústico del café (tierra) y la energía del rojo (vida).

COLOR COMPLEMENTARIO

POSITIVO/NEGATIVO





Cuando el logotipo se utilice sobre fondos planos claros o blancos sin posibilidad de utilizar el color corporativo, se debe usar en color negro sólido.

Cuando el logotipo se utilice sobre fondos planos oscuros o negros sin posibilidad de utilizar el color corporativo, se debe usar en color blanco.

POSITIVO/NEGATIVO





Cuando el logotipo se utilice sobre fondos planos, blancos o claros, se debe utilizar el color corporativo.

Cuando el logotipo se utilice sobre fondos planos, oscuros o en el color corporativo, se debe utilizar en blanco.

POSITIVO/NEGATIVO





POSITIVO/NEGATIVO





ESCALA DE GRISES

100%	80%	60%	40%
			
			

USOS PERMITIDOS



Aplicación principal



Aplicación en negro



Aplicación sobre colores sólidos



Aplicación en negativo



Aplicación en grises



Tener en cuenta el área de respeto

USOS PERMITIDOS



Aplicación principal



Aplicación en negro



Aplicación sobre colores sólidos



Aplicación en negativo



Aplicación en grises



Tener en cuenta el área de respeto

USOS NO PERMITIDOS



Cambio de color corporativo



Cambio de lugar del logotipo



Cambio de la tipografía



Romper la estructura de la marca



Aplicación sobre colores sólidos



Aplicación sobre imágenes



Deformar la marca



Mesclar logos

USOS NO PERMITIDOS



Cambio de color corporativo



Cambio de lugar del logotipo



Cambio de la tipografía



Romper la estructura de la marca



Aplicación sobre colores sólidos



Aplicación sobre imágenes



Deformar la marca



Mezclar logos

Instituto
amazónico de
investigaciones científicas
SINCHI

COBRANDING

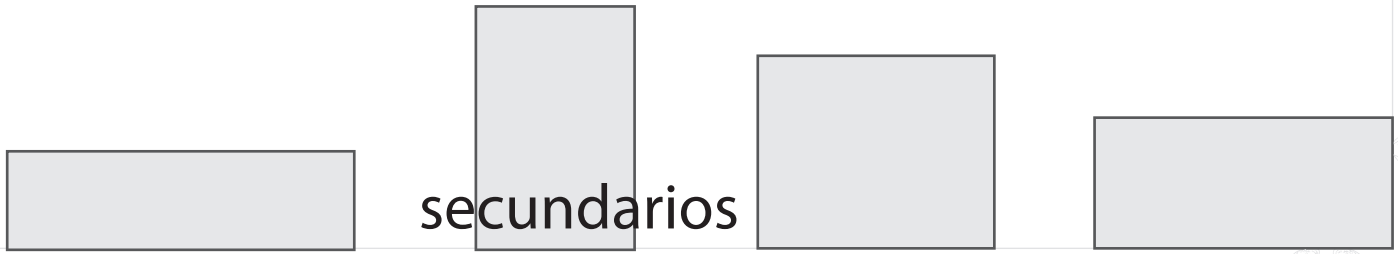
Estos son los usos de la marca en conjunto con otras entidades y de acuerdo a los reglamentos del manual de marca del Gobierno de Colombia.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ambiente

CUANDO EL EVENTO O EL PROYECTO ES PAUTADO POR EL MINISTERIO

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI

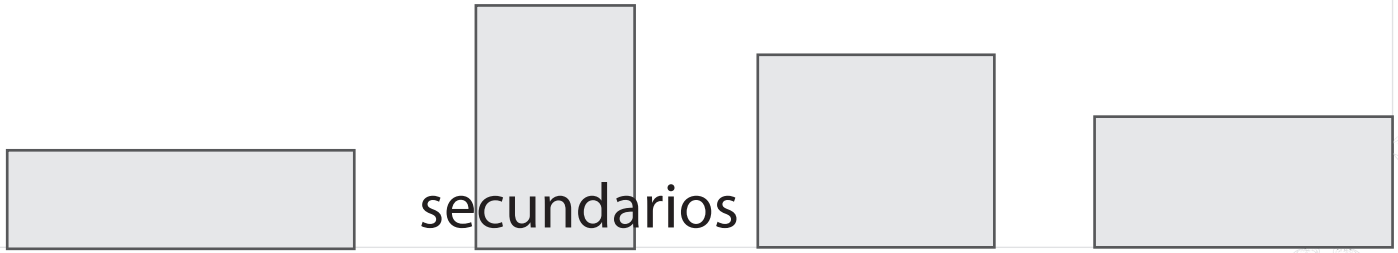


COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno de Colombia

CUANDO EL EVENTO O EL PROYECTO ES PAUTADO POR EL GOBIERNO O SI SE UNEN OTROS MINISTERIOS

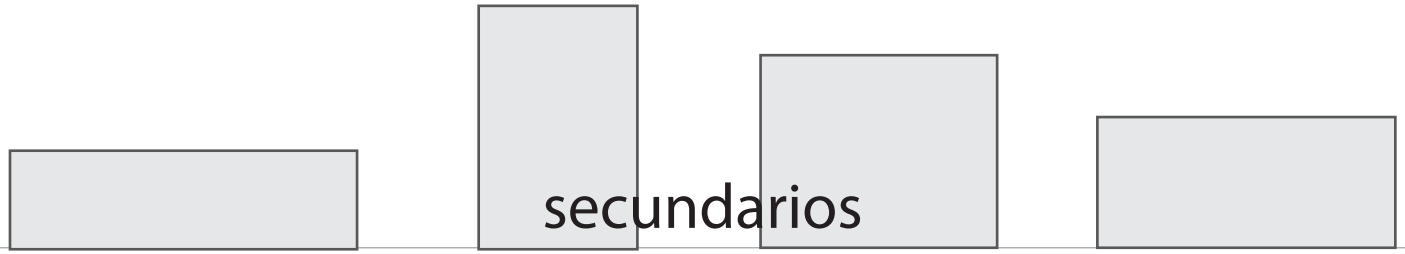
Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI

PROYECTO O EVENTO CREADO POR EL SINCHI



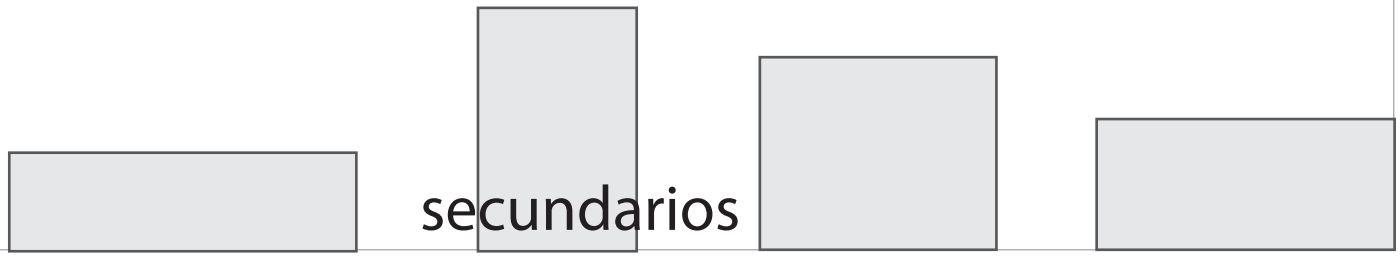
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

BIO EMPA QUES Amazonas

BIOEMPAQUES A PARTIR DE RECURSOS AMAZÓNICOS RENOVABLES

CUANDO EL PROYECTO ES PROTAGÓNICO Y ES ORGANIZADO POR EL INSTITUTO

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI



secundarios

UNIÓN EUROPEA

EU Trust Fund for Colombia

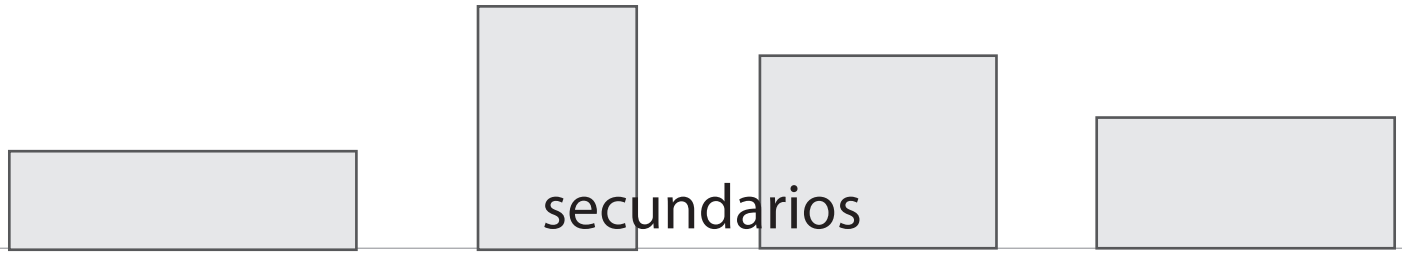
MASCA Paz sur del Meta

Proyecto Macarena Sostenible con Más Capacidad para la Paz

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI

Ambiente

CUANDO EL PROYECTO ES PROTAGÓNICO Y ES ORGANIZADO POR EL INSTITUTO PERO FINANCIADO POR UNA ENTIDAD FUERA DEL PAÍS



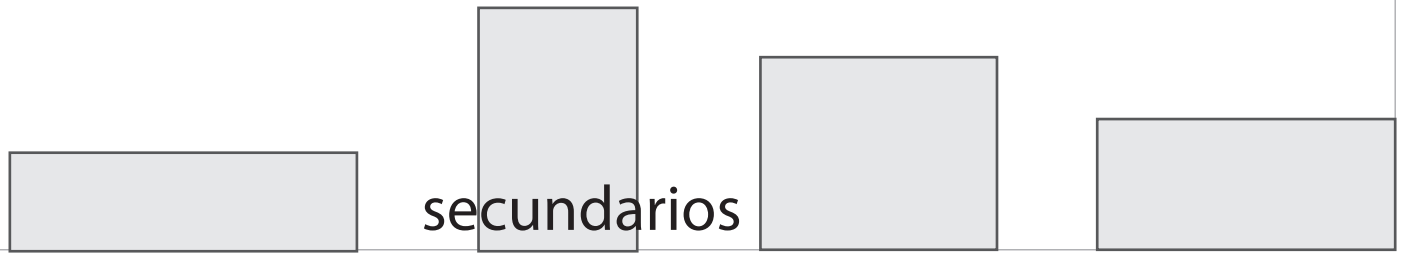
Gobierno de Colombia

ENCUENTRO PRESIDENCIAL
VI GABINETE BINACIONAL
COLOMBIA - PERÚ

PERÚ Ministerio del Ambiente

EVENTOS EN COOPERACIÓN CON OTROS PAÍSES

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI



ABRIGUE
Fortalecimiento que transforma

PROYECTOS QUE CUENTAN CON LA PARTICIPACIÓN DEL SINCHI

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ambiente

USO CORRECTO - MARCA SINCHI





El objetivo es asegurarnos que la marca siempre destaque y sea la protagonista en todas nuestras piezas gráficas. Buscamos evitar que se genere ruido con el fondo y garantizar un contraste efectivo con la imagen.

Concluye el Manual de Marca del **Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI,** un recurso fundamental para garantizar la correcta aplicación de nuestra identidad visual. Este documento establece pautas precisas y coherentes para representarnos de manera consistente y profesional en todos los contextos. A través de esta guía, promovemos una imagen unificada que refuerza nuestro impacto en la investigación y conservación de la región amazónica.

Diseño de Marca: *Anónimo;* ***Diseño y Diagramación de manual:*** *Gilberto Aponte Celis, Instituto SINCHI. 2023*